

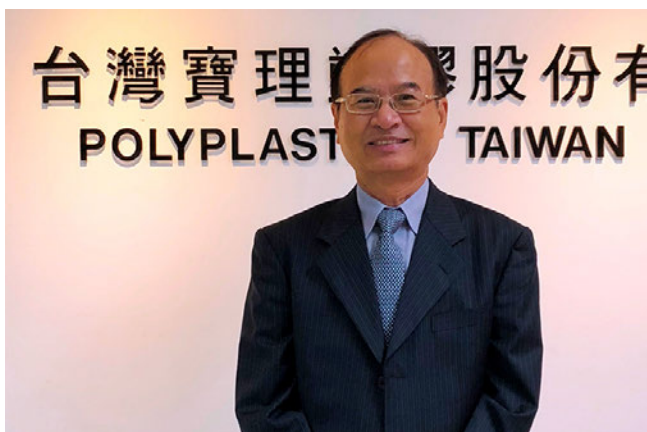
新年快乐! 祝大家在新的年里万事如意! 非常感谢大家的支持和努力! 2019年的序幕即将拉开, 值此之际, PPC集团各个公司的高层希望与大家分享他们的新年愿景。

### 盐饱代表 (PPC)



我认为正因为未来是不确定的, 所以可以全凭意志打造。为了离全球第一工程塑料供应商的目标更进一步, 我希望今年将是描绘宝理未来蓝图的一年。即使前方道路并不平坦, 我们也会昂扬斗志, 建立以共同工作为趣、为荣的出色公司, 向未来这一目标迈进。

### S.C.Yeh代表 (PTW)



PTW的愿景是成为大中华地区首屈一指的工程塑料供应商, 为此, 我们力争在2019年实现以下目标:

- 1.在PPC SCM的协助下, 采用有效且高效的系统, 解决供应紧张的问题, 适应迅速变化的市场。
- 2.不断完善复合技术, 持续提高员工的品质意识, 确保我们的产品和服务品质超越客户期望。
- 3.确保LCP 8号生产线的扩建项目安全完工, 顺利投入商业生产, 从而充分满足客户不断增长的需求。
- 4.支持和培养下一代的新进人才, 协助他们逐渐担起管理的重任。

### 白井代表 (PAP)



对于生产工厂来说, 安全永远是第一位。虽然近几年来连续出现受伤事故, 但去年实现了1年内0事故或灾害, 并将该记录保持到了第570天。让我们共同确保安全体制, 力争达成2年连续无灾害发生。

为了贯彻落实准点下班, 必须首先提高运营效率。目前, 我们正在构想新的组织结构, 今年将会与员工共享该构想图, 并落实到具体行动。今年是首个未出现停产, 并达成产能10万吨MP-2的机遇之年。让我们团结一致, 推动稳定生产, 切实做出成果。

### 真田代表 (PTM/PNL)



恭祝各位新年快乐。

PTM在去年迎来了创业15周年。回顾过去, 目睹了在这期间中国南通令人惊叹的飞速发展, 我们为了不输于这一态势也一直不懈努力。

在新的一年里, PTM/PNL也将团结一致、寻求进一步的发展。

—追求卓越 (TO BE GREAT) —

## Felix代表 (LCPG)



祝宝理塑料集团的所有员工新年快乐!  
借此机会,我想对LCPG团队表示感谢,正是他们的努力与付出让我们在2018年成为了PPC以及其他客户信赖的供应商。  
过去的这一年值得我们铭记。董事总经理Jähme先生在公司兢兢业业工作已有47年,今年正式退休。今年,德国的降水极少,跌破了历史水平。与此同时,客户的需求高涨,我们在关键原材料供应方面遇到了诸多挑战。尽管如此,我们团结一致,齐心协力,成功渡过了难关,顺利实现了转型。  
展望2019年,如何增加产能,持续保障PHBA的出色品质,将是我们亟需攻克的难题。  
在此,我再次祝愿大家事业有成,万事如意,也希望我们能同舟共济,一同将宝理塑料打造成首屈一指的工程塑料解决方案供应商。

## 富田代表 (PCL)



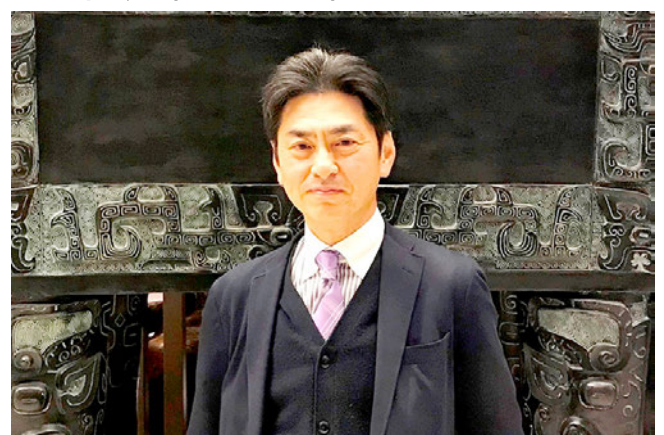
赴任半年多之后,我终于适应了香港和深圳的生活。然而,在工作方面,完成工作任务就耗尽了我全部精力,无暇静下心来制定战略。在今年年底,深圳事务所将搬迁到便利的新址,我希望以此为契机和转折点,脚踏实地,在新的一年里思考下一步的行动。

## 田中代表 (PAPS)



恭祝各位新年快乐。  
今年,我在新加坡迎来了新年第一天的日出。  
驻外工作12年来第一次携家属出任,夫妇二人共同度过了新年。  
回想起38年前的蜜月旅行也是在新加坡度过,冥冥之中觉得这也是一种缘分。  
我今年的目标是重新构建实现“ASEAN/India的理想形态”的事业体制。  
秉承“积极向上,不急躁,不放弃”的宗旨,充分利用在中国和曼谷所积累的经验。恳请各相关部门协助配合。

## 后藤代表 (PTSL/PSL)



藉由中国经济的显著发展,这1年仿佛一瞬间就过去了。  
目前我们正在忙于2019年预算制作、定量销售(allocation)和CRM引进等事项,同时也迎来了这几年前所未有的经济快速衰退。可以预料到在新的局面下的每一天也将十分忙碌。



## 明石代表 (PMT)



PMT今年迎来了第23年, A-TSC迎来了第11个年头。泰国的客户几乎都是日系企业, 以往日本设计师主要从事的是树脂材料/material认证 (Spec In)。计划今后将在泰国开展汽车和摩托车的研发, 在泰国也与日本一样, 与A-TSC达成协作, 将重点放在开发型销售上。我们将从气候炎热的泰国发来炙手可热的开发信息。

## 筒井代表 (PKL)



新年好  
恭祝各位身体健康, 新春大吉  
我谨代表PKL所有员工, 衷心感谢各位在过去一年间的盛情关照  
今年的考验更加严峻, 但宝理集团的员工将团结一致, 齐心协力, 渡过难关  
请各位继续给予指导和鼓励

## 西胁代表 (Poly EU)



新年快乐!

2012年年底, PolyEU成立。2013年, 公司正式开始运营。  
2019年, 公司将迎来成立的第七个年头。

欧洲POM的需求大约占全球总量的20%, 而最开始, 我们只有两名同事负责欧洲市场, 但现在, PolyEU的员工已增加到了13名。

2019年, 我们计划成立技术实验室, 团队也会迎来新的华人同事。

这个计划虽然并不容易落实, 但是能够在材料认证 (Spec In) 方面为全球做出更多贡献。

十月份, K2019展会将在德国举行, 届时, 我们将通过这一盛会努力提高PolyEU的市场知名度。

欧洲的商业模式与亚洲差异很大, 但我们会在尊重多样性和文化差异的同时, 继续发扬宝理塑料的传统和特色。

PolyEU目前正处于上升发展阶段, 在此, 我恳请大家继续给予我们支持。

## 齐藤代表 (Poly US)



新年快乐!

2018年, PolyUS收购了TAP公司, 调整了高层管理人员, 开始了新组织的运营。各项研发工作也已经开始, POM 2018财年的销量预计将会超过一万吨。

“全球轮岗 (Global Rotation)” 计划增强了我们的人才实力, 因此, 在2019年, 我们要以宝理塑料之道, 进一步扩大研发规模, 推动研发升级, 材料认证 (Spec In) 将成为这方面工作的重点。此外, 我们还会与集团旗下其他公司合作, 重点改善各类岗位的工作品质。

最后, 我也恳请大家在新的一年里继续给予我们支持。

## 行司代表 (PMI)



今年的目标如下。

通过可持续业务, 为印度社会做出贡献。

将关注点从利润额转移到利润率, 引导自主性行为。

以5年后的顾客群为目标进行进驻或撤退。

将印度PBT公司的市场份额从3.0%提高到5.0%。

计划大幅降低PE风险, 引入低成本的商业模式。

完成面向两轮车燃油喷射系统的业务启动。