

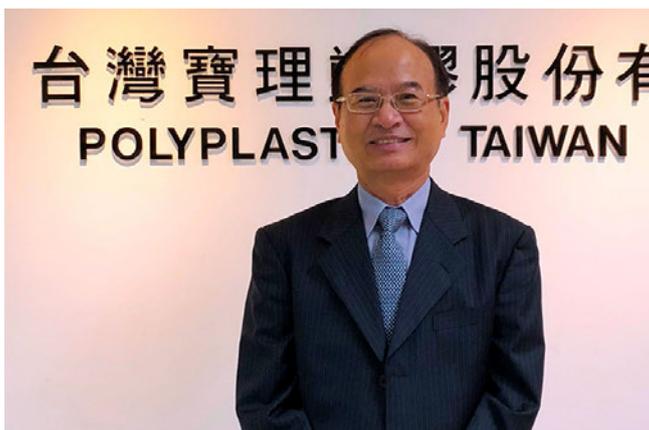
新年快乐! 祝大家在新的年里万事如意! 非常感谢大家的支持和努力! 2019年的序幕即将拉开, 值此之际, PPC集团各个公司的高层希望与大家分享他们的新年愿景。

盐饱代表 (PPC)



我认为正因为未来是不确定的, 所以可以全凭意志打造。为了离全球第一工程塑料供应商的目标更进一步, 我希望今年将是描绘宝理未来蓝图的一年。即使前方道路并不平坦, 我们也会昂扬斗志, 建立以共同工作为趣、为荣的出色公司, 向未来这一目标迈进。

S.C.Yeh代表 (PTW)



PTW的愿景是成为大中华地区首屈一指的工程塑料供应商, 为此, 我们力争在2019年实现以下目标:

- 1.在PPC SCM的协助下, 采用有效且高效的系统, 解决供应紧张的问题, 适应迅速变化的市场。
- 2.不断完善复合技术, 持续提高员工的品质意识, 确保我们的产品和服务品质超越客户期望。
- 3.确保LCP 8号生产线的扩建项目安全完工, 顺利投入商业生产, 从而充分满足客户不断增长的需求。
- 4.支持和培养下一代的新进人才, 协助他们逐渐担起管理的重任。

白井代表 (PAP)



对于生产工厂来说, 安全永远是第一位。虽然近几年来连续出现受伤事故, 但去年实现了1年内0事故或灾害, 并将该记录保持到了第570天。让我们共同确保安全体制, 力争达成2年连续无灾害发生。

为了贯彻落实准点下班, 必须首先提高运营效率。目前, 我们正在构想新的组织结构, 今年将会与员工共享该构想图, 并落实到具体行动。今年是首个未出现停产, 并达成产能10万吨MP-2的机遇之年。让我们团结一致, 推动稳定生产, 切实做出成果。

真田代表 (PTM/PNL)



恭祝各位新年快乐。

PTM在去年迎来了创业15周年。回顾过去, 目睹了在这期间中国南通令人惊叹的飞速发展, 我们为了不输于这一态势也一直不懈努力。

在新的一年里, PTM/PNL也将团结一致、寻求进一步的发展。

—追求卓越 (TO BE GREAT) —

Felix代表 (LCPG)



祝宝理塑料集团的所有员工新年快乐!

借此机会,我想对LCPG团队表示感谢,正是他们的努力与付出让我们在2018年成为了PPC以及其他客户信赖的供应商。

过去的这一年值得我们铭记。董事总经理Jähme先生在公司兢兢业业工作已有47年,今年正式退休。今年,德国的降水极少,跌破了历史水平。与此同时,客户的需求高涨,我们在关键原材料供应方面遇到了诸多挑战。尽管如此,我们团结一致,齐心协力,成功渡过了难关,顺利实现了转型。

展望2019年,如何增加产能,持续保障PHBA的出色品质,将是我们亟需攻克的难题。

在此,我再次祝愿大家事业有成,万事如意,也希望我们能同舟共济,一同将宝理塑料打造成首屈一指的工程塑料解决方案供应商。

富田代表 (PCL)



赴任半年多之后,我终于适应了香港和深圳的生活。然而,在工作方面,完成工作任务就耗尽了我全部精力,无暇静下心来制定战略。在今年年底,深圳事务所将搬迁到便利的新址,我希望以此为契机和转折点,脚踏实地,在新的一年里思考下一步的行动。

田中代表 (PAPS)



恭祝各位新年快乐。

今年,我在新加坡迎来了新年第一天的日出。

驻外工作12年来第一次携家属出任,夫妇二人共同度过了新年。

回想起38年前的蜜月旅行也是在新加坡度过,冥冥之中觉得这也是一种缘分。

我今年的目标是重新构建实现“ASEAN/India的理想形态”的事业体制。

秉承“积极向上,不急躁,不放弃”的宗旨,充分利用在中国和曼谷所积累的经验。恳请各相关部门协助配合。

后藤代表 (PTSL/PSL)



藉由中国经济的显著发展,这1年仿佛一瞬间就过去了。

目前我们正在忙于2019年预算制作、定量销售(allocation)和CRM引进等事项,同时也迎来了这几年前所未有的经济快速衰退。可以预料到在新的局面下的每一天也将十分忙碌。

明石代表 (PMT)



PMT今年迎来了第23年, A-TSC迎来了第11个年头。泰国的客户几乎都是日系企业, 以往日本设计师主要从事的是树脂材料材料认证 (Spec In)。计划今后将在泰国开展汽车和摩托车的研发, 在泰国也与日本一样, 与A-TSC达成协作, 将重点放在开发型销售上。我们将从气候炎热的泰国发来炙手可热的开发信息。

筒井代表 (PKL)



新年好
恭祝各位身体健康, 新春大吉
我谨代表PKL所有员工, 衷心感谢各位在过去一年间的盛情关照
今年的考验更加严峻, 但宝理集团的员工将团结一致, 齐心协力, 渡过难关
请各位继续给予指导和鼓励

西胁代表 (Poly EU)



新年快乐!

2012年年底, PolyEU成立。2013年, 公司正式开始运营。
2019年, 公司将迎来成立的第七个年头。

欧洲POM的需求大约占全球总量的20%, 而最开始, 我们只有两名同事负责欧洲市场, 但现在, PolyEU的员工已增加到了13名。

2019年, 我们计划成立技术实验室, 团队也会迎来新的华人同事。

这个计划虽然并不容易落实, 但是能够在材料认证 (Spec In) 方面为全球做出更多贡献。

十月份, K2019展会将在德国举行, 届时, 我们将通过这一盛会努力提高PolyEU的市场知名度。

欧洲的商业模式与亚洲差异很大, 但我们会在尊重多样性和文化差异的同时, 继续发扬宝理塑料的传统和特色。

PolyEU目前正处于上升发展阶段, 在此, 我恳请大家继续给予我们支持。

齐藤代表 (Poly US)



新年快乐!

2018年, PolyUS收购了TAP公司, 调整了高层管理人员, 开始了新组织的运营。各项研发工作也已经开始, POM 2018财年的销量预计将会超过一万吨。

“全球轮岗 (Global Rotation)” 计划增强了我们的人才实力, 因此, 在2019年, 我们要以宝理塑料之道, 进一步扩大研发规模, 推动研发升级, 材料认证 (Spec In) 将成为这方面工作的重点。此外, 我们还会与集团旗下其他公司合作, 重点改善各类岗位的工作品质。

最后, 我也恳请大家在新的一年里继续给予我们支持。

行司代表 (PMI)



今年的目标如下。

通过可持续业务, 为印度社会做出贡献。

将关注点从利润额转移到利润率, 引导自主性行为。

以5年后的顾客群为目标进行进驻或撤退。

将印度PBT公司的市场份额从3.0%提高到5.0%。

计划大幅降低PE风险, 引入低成本的商业模式。

完成面向两轮车燃油喷射系统的业务启动。